



PRのコツがわかる！ 広報・発信力アップ



活動内容をわかりやすく、効果的に発信するための本を集めました。
広報・PRの基本、チラシやSNSの活用法など、実務にすぐ生かせる内容ばかりです。

(分類番号・出版年順)

タイトル	著者	出版社	出版年	分類番号	所蔵館
言いたいことは小5レベルの言葉でまとめる。	手代木 聡 // 著	サンマーク出版	2025	809.2 6-8	南
「書くこと」で理想の暮らしを手に入れる ゼロからはじめる情報発信の教科書	ヒトデ // 著	オレンジページ	2025	007.3 15-1	西
デザインの基本は7日間でわかります。 マンガでカンタン！	デザイン研究所 // 著 川口 真目 // 漫画	Gakken	2025	727 15-1	子育て
発信する勇氣 「自分らしいコンテンツ」は最高の出会いを作る	末吉 宏臣 // 著	きずな出版	2024	007.3 15-1	東
はじめてのCanva マネするだけでプロっぽくなるデザインのルール	mikimiki webスクール // 著	KADOKAWA	2024	007.6 15-1	東
X集客の教科書 500フォロワーで稼げる人10万フォロワーで稼げない人	門口 拓也 // 著	KADOKAWA	2023	675 7-4	東
「こだわり」からオファーにつながる！ Instagramの新しい発信メソッド	艸谷 真由 // 著	同文舘出版	2023	007.3 15-1	南
インスタで“推し”になる方法 400万フォロワーを分析したプロのノウハウ	石川 侑輝 // 著	クロスメディア・パブリッシング	2023	675 15-1	東
インスタで夢を叶えた50人のやり方を1冊にまとめました。	中島 侑子 // 著	KADOKAWA	2023	675 15-1	南
発信力を強化する「書く」「話す」サイクル	さわらぎ 寛子 // 著	ぱる出版	2022	816 6-8	子育て
ひとり広報の教科書 知識ゼロからでも自信を持ってPR活動ができる！	井上 千絵 // 著	日本実業出版社	2022	674 7-4	東
最速で結果を出す「SNS動画マーケティング」実践講座	天野 裕之 // 著	日本実業出版社	2022	675 15-1	中央
これからの集客はYouTubeが9割 一番わかりやすい！「ビジネス動画」の仕組みとノウハウ	大原 昌人 // 著	青春出版社	2021	675 7-4	東
マイノリティデザイン「弱さ」を生かせる社会をつくろう コピーライターが福祉の世界に飛び込んでみたらできたこと	澤田 智洋 // 著	ライツ社	2021	369.0 10-3	東
アウトプットする力 「話す」「書く」「発信する」が劇的に成長する85の方法	斎藤 孝 // 著	ダイヤモンド社	2020	159 12-1	東
ポチらせる文章術	大橋 一慶 // 著	ぱる出版	2019	674.6 7-4	東
自分が欲しいものだけ創る！	野崎 亙 // 著	日経BP	2019	675 7-4	南
今すぐ自分を売り出す1行を作れ	さわらぎ 寛子 // 著	大和書房	2019	674 7-4	東

タ イ ト ル	著 者	出版社	出版年	分類番号	所蔵館
広報PR・マーケッターのためのYouTube動画SEO最強の教科書	木村 健人 // 著	秀和システム	2019	675 15-1	西
伝わるのは1行	田口 まこ // 著	かんき出版	2018	674 7-4	南
お金をかけずにモノを売る広報視点	竹中 功 // 著	経済界	2018	674 7-4	南
起業家・フリーランスのための「ブログ・SNS集客」のキホン	今城 裕実 // 著	同文舘出版	2018	675 7-4	南
楽しく覚えるおうちルール工作BOOK 「お約束ポップ」でひとりできる子に！	北田 哲也 // イラスト	メイツ出版	2017	379.9 6-4	東
無理せず楽に楽しく、好きな仕事で自立する方法 “あなたらしさ”を出せば、自然と行列ができる！	中尾 亜由美 // 著	つた書房	2017	675 7-3	南
攻めるロングセラー パインアメ「中の人」の心得	係長マッキー // 著	クロスメディア・パブリッシング	2017	674.6 7-4	中央
フェイス・トゥ・フェイス・ブック クチコミ・マーケティングの効果を最大限に高める秘訣	エド ケラー // 著	有斐閣	2016	675 7-4	東
Instagramマーケティング 写真1枚で「欲しい」を引き出す技術	オプト // 著 できるシリーズ編集部 // 著	インプレス	2016	675 15-3	中央
発信力の育てかた ジャーナリストが教える「伝える」レッスン	外岡 秀俊 // 著	河出書房新社	2015	002.7 6-4	中央
クチコミュニティ・マーケティング実践ノート	日野 佳恵子 // 著	日本実業出版社	2013	675 7-4	中央
人が集まるチラシの作り方 実例でよくわかる！ 講座申し込み率300%アップ！	坂田 静香 // 著	家の光協会	2013	379.5 15-8	中央
当たる「手書きチラシ」のルール ニュースレター・DMもつくれる！	今野 良香 // 著	同文舘出版	2012	674.7 7-4	中央
実践！チラシ集客法100 「ハズレチラシ」のトコトン活用法から「大当たりチラシ」の作り方まで	稲原 聖也 // 著	同文舘出版	2010	674.7 7-4	中央
当たるチラシの9原則	宮内 亨 // 著	同文舘出版	2010	674.7 15-1	中央

クレオ大阪中央・情報図書コーナー

貸出時間： 9：30～21：30 日・祝は17：00まで

閉 室 日：月曜日（その日が祝休日の場合は開館）
 祝休日の翌日
 （日曜日または休日にあたる場合は開館）

情報・図書コーナーの本は、図書利用カード
 を作って借りることができます。
 （氏名・住所を確認するものが必要です）
 リスト以外にも様々な本がありますので、
 ぜひ、情報・図書コーナーをご利用ください！